



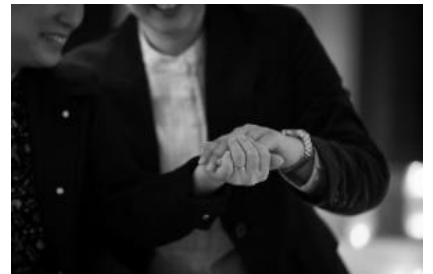
LGBTQ+カップル SNSキャンペーン第一弾！
プロフォトグラファーによるロケーションフォト&挙式を抽選で3組にプレゼント
「Happinessカップルフォトキャンペーン」
“幸せの瞬間”を収めた写真とエピソードを募集！ 募集期間：2023年6月28日～8月31日

ゲストハウスウェディング会場を全国に展開する株式会社ベストブライダル(本社：東京都港区／代表取締役：塚田正之／以下「ベストブライダル」)では、世界各地でLGBTQ+の権利を啓発するための活動が行われるプライド月間にあわせて、『Happinessカップルフォトキャンペーン』を2023年6月28日(水)～8月31日(木)まで開催いたします。

■企画背景

当社では結婚式をはじめ、宿泊・レストラン・宴会や各種イベントで施設をご利用いただくすべてのお客様を同じ想いでお迎えし、すべての人が安心して幸せや喜びを感じられる時間と空間をご提供するために、2020年に「Happinessプロジェクト」を立ち上げ、低アレルゲンコースの開発やカバーメイクの実施、「ベストブライダル ユニバーサル サービス ガイドブック」の策定や定期的な研修といった、様々な取り組みを行ってまいりました。

毎年6月は「プライド月間(Pride Month)」と呼ばれ、日本だけでなく世界各地でLGBTQ+の権利を啓発するための活動が行われています。ベストブライダルではジェンダーや障害の有無に関わらず、すべてのカップルに幸せを届けたいという想いのもと『Happiness Rainbow プロモーション』を実施しており、その一環として本キャンペーンを開催する運びとなりました。



■キャンペーン概要

キャンペーンには、Instagramにて「パートナーとの“幸せの瞬間”を収めた写真」とそのエピソードを投稿することでご応募いただけます。投稿いただいた方の中から抽選で3組に、結婚写真を中心に活躍する、プロのフォトグラファーによるロケーションフォト撮影とチャペルでの挙式セレモニーをプレゼントいたします。

パートナーとの何気ない日常の中にある幸せの瞬間や、特別な記念日、「絆」や「想い」、「記憶」をカタチに残した写真を添えて、ご応募ください。

「Happinessカップルフォトキャンペーン」開催概要

- ◆募集期間： 2023年6月28日(水)～8月31日(木)
- ◆参加費用： 無料
- ◆対象： LGBTQ+カップル
- ◆応募方法： 下記手順に沿って、インスタグラムの公開アカウントにてご応募ください。
 - ①ベストブライダル公式アカウント(@bestbridal.jp)をフォロー
 - ②下記を添えて、“幸せの瞬間”を収めた写真を投稿
 - ・写真のエピソード
 - ・ハッシュタグ「#性別に関係なく好きな人と結婚したい」「#bbハピネスプロジェクト」「#ベストブライダル」
 - ・ベストブライダル公式アカウント(@bestbridal.jp)をタグ付け
- ◆プレゼント内容： ①プロフォトグラファーによるロケーションフォト撮影／データお渡し(協力:株式会社ベスト-アニバーサリー)
②おふたりだけでチャペルを貸し切った挙式セレモニー
＜チャペルセレモニー プログラムの一例＞
 - ・誓いの言葉
 - ・指輪の交換
 - ・誓いのキス
 - ・誓約書へのサイン※ヒアリング面会 1回+撮影&チャペルセレモニー当日の運営、実施場所の提供
※ご相談に応じて、衣装・ヘアメイクの手配、パーティーの開催も可能(有料)



▲ロケーションフォト&チャペルセレモニーイメージ

- ◆提供期間： 2023年9月27日(水)～12月15日(金)の平日、水・木・金曜限定
※祝日、土曜日、日曜日をご希望の方は応相談となります。
- ◆会場： 下記施設の中から選択
 - ・青山 セントグレース大聖堂(東京) https://www.bestbridal.co.jp/tokyo/stgrace_aoyama/
 - ・横浜 アートグレイス ポートサイドヴィラ(神奈川) https://www.bestbridal.co.jp/yokohama/artgrace_yokohama/
 - ・ストリングス ホテル 名古屋(愛知) <https://www.bestbridal.co.jp/nagoya/strings-nagoya/>
 - ・アートグレイス ウエディングコースト(大阪) https://www.bestbridal.co.jp/osaka/artgrace_osaka/
- ◆当選組数： 3組(抽選)
- ◆当選発表： 2023年9月中旬頃にDMで連絡の後、ベストブライダル公式アカウント(@bestbridal.jp)にて発表
- ◆お問合せ： ベストブライダル公式インスタグラムアカウント(@bestbridal.jp)のDMIにてお問合せください
<https://www.instagram.com/bestbridal.jp/>
- ◆注意事項：
 - ・おひとり様何枚でもご応募可能です。
 - ・後ろ姿や手元のアップなど、顔写真以外でもご応募いただけます。
 - ・アカウントが非公開設定の場合は対象外となります。
 - ・DMでご連絡がつかない場合、当選が無効となる可能性があります。

■Happinessプロジェクト ウエディングプロデューサー メッセージ
青山セントグレース大聖堂 支配人 石井 拓也 Takuya Ishii

「たくさんの、LOVEを届けよう。」というブランドスローガンを掲げる当社にとって、LGBTQ+を含めた全ての方々に幸せを味わっていただける機会を作ることには命題だと考えています。それぞれの幸せのカチを見つけて出すキッカケに、このプロジェクトを利用していただけたら嬉しいです

「Happiness プロジェクト」ダイバーシティに関する取り組み



“たくさんの、LOVEを届けよう。”をブランドスローガンに掲げるベストブライダルでは、障害のある当事者の視点を活かしたユニバーサルデザインのコンサルティング事業を手掛ける株式会社ミライロ※1)と共同で、「Happinessプロジェクト」を2020年よりスタートいたしました。社内プロジェクトチームを立ち上げ、多様なお客様に向けた商品の開発から定期的な社員研修まで、様々な取り組みを実施しています。

公式ホームページ: <https://www.bestbridal.co.jp/about/initiatives/>

■定期的な社員研修の実施

- ・ミライロ・垣内代表(車いすユーザー)による講演(300名聴講)／2020年5月実施済
- ・ユニバーサルマナー検定3級の実施(60名受講)／2020年7月実施済
- ・LGBTQ+対応マナー研修(30名受講)／2020年7月実施済
- ・ユニバーサルマナー研修(207名聴講)／2022年10月～11月実施済
- ・ベストブライダル ユニバーサル サービス ガイドブックの策定／2022年11月策定
- ・ベストブライダル ユニバーサルサービス研修(205名受講)／2023年3月実施

■食物アレルギー・食物制限のお客様に向けて

- ・低アレルゲン対応のウエディングコース「花水木」
- ・8大アレルゲン対応のお子様メニュー
- ・ベジタリアン対応のレストラン・ご宴会メニュー

■LGBTQ+のお客様に向けて【株式会社アカルク※2) 監修】

- ・安心してご利用いただける推奨店舗の制定
- ・申込書類フォーマットの見直し・修正

■マタニティ・ご懐妊のお客様に向けて

- ・マタニティ対応のウエディングドレス・カラードレス

■耳や言葉の不自由なお客様に向けて

- ・手話やボードを用いた打合せなど

■歩行が不自由なお客様に向けて

- ・車椅子の貸し出し
- ・簡易スロープ設置、エレベーターの乗り降りなどスタッフによる万全のサポート

■外国のお客様に向けて

- ・外国語対応司会者
- ・ポケットーク(74言語の翻訳に対応する音声翻訳機)の導入

■カバーメイクをご希望のお客様に向けて

- ・顔や身体にある、色むら(白斑やアザなど)を目立たなくするメイク



社員研修の様子



LGBTQ+のお客様の施設利用



低アレルゲン対応の料理コース

株式会社ミライロ※1)

障害のある当事者の視点を活かしたユニバーサルデザインのコンサルティング事業を手掛ける。社会性と経済性の両立を図り、社会に存在する「環境・意識・情報」のバリア解消に取り組むことで、誰一人取り残さない社会の実現を目指す。

公式ホームページ: <https://www.mirairo.co.jp/>

株式会社アカルク※2)

LGBTQ+の人をはじめとする多様な人が働きやすい職場環境づくりを行う人事コンサルティング会社。「人と組織を明るく照らす」を理念に様々な会社のD&I推進を行う。

公式ホームページ: <https://akaruku.co.jp>